

Direzione, messaggi e sistema

Un percorso pensato per rendere il tuo valore più chiaro, coerente e riconoscibile nel tempo.

Come lavoro, in breve

Non parto dall'estetica.

Parto da ciò che deve diventare più chiaro perché il brand possa essere capito, scelto e percepito meglio.

Per questo il mio lavoro segue un ordine preciso: prima comprensione e direzione, poi traduzione in messaggi, sistema e touchpoint.

L'obiettivo non è "rendere tutto più bello", ma costruire una base più chiara, coerente e davvero utilizzabile nel tempo.

Perché funziona

Funziona perché aiuta a togliere ambiguità dove spesso si accumula confusione: nei messaggi, nelle priorità, nella percezione e nei touchpoint in cui il brand viene davvero letto.

Da dove parto

Ogni progetto parte da una fase di comprensione.

Mi serve per capire cosa c'è già, cosa oggi non è ancora davvero chiaro e dove si apre uno spazio distintivo.

Guardo in particolare:

- contesto e mercato
- competitor e alternative percepite
- target, bisogni e aspettative
- offerta attuale e modo in cui viene letta
- eventuali incoerenze tra ciò che il brand vuole trasmettere e ciò che oggi comunica

Come si sviluppa il percorso

1. Comprensione e contesto

Analizzo il quadro generale per capire cosa tenere, cosa chiarire, cosa differenziare e dove il messaggio oggi si sfoca.

2. Direzione e scelte

Definisco il nucleo strategico del brand: posizionamento, proposta di valore, messaggi chiave, priorità e criteri di coerenza.

3. Messaggi e sistema

Traduco la direzione in un sistema concreto: messaggi, identità, tono di voce, linee guida e criteri utili a rendere il brand più solido nel tempo.

4. Applicazione ai touchpoint

Quando serve, il lavoro si estende ai touchpoint prioritari - sito, LinkedIn, presentazioni, materiali e contenuti - per applicare davvero la strategia.

Cosa ti chiederò

Per lavorare bene non mi serve “tutto perfetto”. Mi serve avere abbastanza elementi per capire il punto di partenza e prendere decisioni sensate.

In genere ti chiederò:

- una panoramica chiara di chi sei e cosa fai
- materiali già esistenti, se ci sono
- informazioni su offerta, pubblico e obiettivi
- eventuali riferimenti, vincoli o criticità percepite
- sincerità su ciò che oggi senti confuso, fragile o poco allineato

Questo mi permette di lavorare con più precisione e di evitare soluzioni che sembrano giuste, ma non reggono davvero sul piano strategico.

Cosa avrai alla fine

A seconda del progetto, il risultato può includere uno o più di questi elementi:

- direzione strategica più chiara
- posizionamento e proposta di valore
- messaggi chiave e criteri di linguaggio
- identità di brand e tono di voce
- sistema di brand e linee guida
- touchpoint prioritari più coerenti
- strumenti pratici per applicare il sistema nel lavoro quotidiano

In sintesi, avrai meno improvvisazione e più chiarezza operativa:
non solo idee giuste, ma una base più solida da usare davvero.

Come capire se siamo un fit

Posso esserti utile se:

- hai un'offerta valida ma una presenza ancora poco chiara o poco strutturata
- senti che il tuo valore c'è, ma oggi non si capisce abbastanza bene
- il tuo brand si spiega troppo, oppure in modo poco coerente
- vuoi riallineare direzione, messaggi e touchpoint
- cerchi chiarezza, non formule decorative

Per partire, puoi scrivermi a chiara@chiamv.com e inviarmi:

- chi sei
- cosa fai
- per chi
- cosa senti che oggi non sta funzionando
- eventuali link o materiali utili

Spesso il primo passo è un audit asincrono: una diagnosi scritta per capire dove il messaggio si sfoca, cosa sistemare prima e da dove partire.